



## Kariera w NaviGate

NaviGate Sp. z o.o. to firma ekspercka z branży bezzałogowych statków powietrznych i geoinformatyki, autoryzowany złoty dystrybutor marki DJI Enterprise – światowego lidera branży dronów, oraz Trimble – amerykańskiego dostawcy zaawansowanych rozwiązań pomiarowych. NaviGate jest dostawcą innowacyjnych technologii pomiarowych dla geodezji i GIS na rynek Polski. Firma prowadzi ośrodek szkolenia operatorów UAVO (VLOS, BVLOS, INS), Każdego roku powiększamy swój zespół, a swój sukces budujemy opierając się na specjalistycznej wiedzy, profesjonalnych produktach i przede wszystkim zespole ekspertów. Nasz Zespół tworzą fachowcy i ludzie z pasją. Jeżeli jesteś osobą, która chce łączyć pracę z pasją to jesteśmy miejscem właśnie dla Ciebie.

### Kogo poszukujemy?

#### Specjalista ds. marketingu

(miejsce pracy: Kraków)

Osoba na tym stanowisku będzie odpowiedzialna za aktualizację, tworzenie treści i opiekę nad firmowymi stronami w systemie CMS, administrację nad mediami społecznościowymi (Facebook, YouTube, LinkedIn). Do twoich zadań należeć będzie również współpraca z działami funkcjonującymi w firmie – handlowymi i szkoleniowymi - przy tworzeniu treści marketingowych, a także czynne wspieranie podczas konferencji/wydarzeń w których uczestniczy nasza firma.

#### Zakres głównych zadań:

- aktualizacja firmowych stron postawionych w systemie CMS
- tworzenie treści na strony firmowe, media społecznościowe (Facebook, YouTube, LinkedIn)
- tłumaczenie materiałów marketingowych z języka angielskiego na język polski
- udział w organizacji wydarzeń promocyjnych (tzw. road-show)
- kontakt z producentami zagranicznymi sprzętu oferowanego przez NaviGate, w zakresie marketingu
- tworzenie materiałów marketingowych od strony koncepcyjnej i monitorowanie ich realizacji
- współprowadzenie kampanii e-marketingowych (Facebook Ads, Google Ads, e-mailowych) i ich optymalizacja.

#### Wymagania

- bardzo dobra znajomość języka polskiego (zasad gramatyki, ortografii, interpunkcji)
- umiejętność sprawnego tworzenia tekstów w języku polskim (copywriting)
- zainteresowanie marketingiem (przede wszystkim e-marketingiem)
- dobra znajomość języka angielskiego
- znajomość social-mediów (Facebook, LinkedIn)
- kreatywność, umiejętności analityczne
- wykształcenie wyższe
- doświadczenie na stanowisku o zbliżonym zakresie obowiązków.

## Mile widziane:

- znajomość CMS-ów (Wordpress, Joomla)
- doświadczenie w prowadzeniu social-mediów
- doświadczenie w prowadzeniu bloga
- znajomość bezzałogowych statków powietrznych i/lub sprzętu geodezyjnego będzie dodatkowym atutem.

## Oferujemy:

- umowę o pracę w stabilnej firmie o ugruntowanej pozycji na rynku / zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę lub współpracę w oparciu o umowę B2B
- możliwość awansu i rozwoju
- dostęp do najnowszych technologii (jeśli jesteś ich fanem) pomiarowych w branży (drony, kamery, termowizja, noktowizja, oprogramowanie fotogrametryczne, geoinstrumenty)
- pracę w zespole od którego można się wiele nauczyć
- możliwość bezpośredniej współpracy z grafikiem komputerowym / Web Designer'em (w firmie)
- narzędzia niezbędne do pracy (laptop, telefon)
- system premiowania zależny od działania zespołu marketingu
- możliwość zwiększania premii i zarobków poprzez wdrażanie w firmie nowych pomysłów/rozwiązań – doceniamy osoby, które chcą osiągnąć sukces tak jak my

## Dodatkowe benefity:

- premie kwartalne uzależnione od wyników pracy
- spotkania integracyjne

Wynagrodzenie uzależnione od doświadczenia. Gwarantowane wynagrodzenie podstawowe oraz system premiowania uzależniony od wyników pracy.

W celu wzięcia udziału w rekrutacji prosimy o przesłanie na adres: [rekrutacja@navigate.pl](mailto:rekrutacja@navigate.pl) swojego CV oraz listu motywacyjnego. Zastrzegamy sobie możliwość kontaktu wyłącznie z wybranymi kandydatami. CV bez listu motywacyjnego nie będą rozpatrywane.

W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: Dotyczy rekrutacji na stanowisko „Specjalista ds. marketingu”

Prosimy o dopisanie klauzuli:

Działając świadomie i dobrowolnie, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez firmę NaviGate Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wadowickiej 8a, w celu niezbędnym do realizacji aktualnej i przyszłych rekrutacji, zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016).

Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

- 1) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest NaviGate Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, ul. Wadowicka 8a, 30-415 Kraków,
- 2) Kontakt z Administratorem Danych osobowych: NaviGate sp. z o. o., adres email: [rekrutacja@navigate.pl](mailto:rekrutacja@navigate.pl).
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą dla potrzeb aktualnej i przyszłych rekrutacji - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz Kodeksu Pracy z dnia 26 czerwca 1974 r.
- 4) Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres tej i przyszłych rekrutacji.
- 5) Posiada Pani/Pan prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- 6) Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 7) Podanie danych osobowych jest obowiązkowe w oparciu o przepisy prawa a w pozostałym zakresie jest dobrowolne.