



Kariera w NaviGate

NaviGate sp. z o.o. to firma ekspercka z branży bezzałogowych statków powietrznych i geoinformatyki, autoryzowany dystrybutor marki DJI Enterprise – światowego lidera w dziedzinie dronów oraz Trimble – amerykańskiego producenta zaawansowanych naziemnych rozwiązań pomiarowych.

Dostarczamy sprzęt, szkolimy oraz zapewniamy wsparcie i serwis dla firm prywatnych oraz sektora administracji publicznej, w tym największych instytucji państwowych w Polsce. Prowadzimy ośrodek szkolenia operatorów bezzałogowych statków powietrznych.

Nasz sukces opiera się na specjalistycznej wiedzy i zaawansowanych produktach, ale przede wszystkim na ludziach. Nasz zespół tworzą fachowcy i pasjonaci, którzy łączą swoją pracę z zamiłowaniem do technologii i innowacji. Jesteśmy otwarci na nowe wyzwania i stale rozwijamy swoje umiejętności, aby być zawsze na bieżąco z najnowszymi trendami w naszej branży. Jeśli chcesz dołączyć do naszego zespołu i pracować w dynamicznym i innowacyjnym środowisku, to zapraszamy do aplikowania na stanowisko specjalisty ds. e-commerce / opiekun sklepu internetowego.

Kogo poszukujemy?

Specjalista ds. e-commerce

(miejsce pracy: Kraków)

**Wynagrodzenie* na umowę o pracę: 4 500 – 9 000 brutto lub
na umowę B2B: 5 000 – 10 000 netto + premia kwartalna zależna od wyników
działania zespołu marketingu.**

*Możliwość wyboru – zatrudnienie na UoP lub współpraca B2B. Wysokość wynagrodzenia uzależniona jest od posiadanego przez kandydata doświadczenia i kwalifikacji oraz od zakresu szkoleń niezbędnych do uzyskania wymaganych na tym stanowisku umiejętności.

Osoba na tym stanowisku będzie odpowiedzialna za nadzór nad prawidłowym funkcjonowaniem firmowych stron internetowych, a w szczególności – nowego sklepu internetowego NaviGate (planowane uruchomienie w kwietniu 2023 roku), zwiększanie sprzedaży internetowej poprzez stosowanie odpowiednich narzędzi e-commerce, aktualizację stron oraz tworzenie treści (w tym opisów produktów i usług) w systemie CMS, a także analizę danych oraz rekomendacje do wdrożenia w zakresie optymalizacji sprzedaży on-line.

Do zadań osoby na tym stanowisku należeć będzie również współpraca z działami funkcjonującymi w firmie – marketingu, handlowym i logistycznym - przy tworzeniu strategii e-commerce, realizacji planu marketingowego, opracowania opisów na strony internetowe oraz przy nadzorze nad realizacjami zamówień składanych przez sklep internetowy.

Zakres głównych zadań:

- kompleksowa obsługa nowego sklepu internetowego firmy NaviGate [planowanie uruchomienie - kwiecień 2023 roku] oraz innych stron firmowych ukierunkowanych na sprzedaż B2B;
- dbanie o prawidłowe funkcjonowanie platformy sklepu i innych stron firmowych;
- nadzór nad integralnością wszystkich systemów IT związanych ze sprzedażą on-line;
- współpraca przy tworzeniu strategii e-commerce firmy;
- monitorowanie oraz udoskonalanie funkcjonowania sklepu on-line;
- testowanie nowych funkcjonalności sklepu oraz nadzór nad ich wdrożeniem;
- zgłaszanie problemów z funkcjonowaniem stron do działu IT; zlecanie poprawek, testowanie;
- nadzorowanie procesów sprzedażowych za pośrednictwem narzędzi e-commerce;
- utrzymywanie aktualnych treści w sklepie internetowym / firmowych stronach www;
- wprowadzanie nowych produktów do sklepu internetowego;
- opracowanie opisów produktów (towarów i usług) zgodnie z zasadami SEO;
- analiza wyników oraz propozycje działań prowadzących do zwiększenia sprzedaży;
- pomoc w obsłudze sklepu internetowego dla Klienta (telefon, e-mail, chat);
- bezpośrednia współpraca z działami firmy: marketingu (w tym kierownik działu marketingu, specjalista ds. marketingu, web-designer i grafik komputerowy), handlowym, logistyki, księgowości i IT.

Wymagania:

- wykształcenie wyższe (preferowane: marketing, informatyka, ekonomia);
- minimum 2 lata doświadczenia na podobnym stanowisku;
- doświadczenie w prowadzeniu e-commerce dla sprzedaży B2B;
- doświadczenie w pracy z platformą e-commerce: WooCommerce;
- znajomość zasad prawidłowej budowy i funkcjonowania sklepów internetowych;
- bardzo dobra znajomość branży e-commerce - śledzenie aktualnych trendów i zmian;
- znajomość różnych platform e-commerce oraz ich integracji z systemami płatniczymi;
- znajomość narzędzi e-commerce;
- bardzo dobra znajomość Google Analytics;
- doświadczenie w administrowaniu sklepami internetowymi (CMS) i obsłudze klienta;
- znajomość podstawowych języków programowania (HTML, CSS);
- bardzo dobra znajomość języka polskiego (zasad gramatyki, ortografii, interpunkcji);
- umiejętność tworzenia profesjonalnego opisu produktu (z uwzględnieniem SEO);
- znajomość pakietu MS Office (Word, Excel);
- dobra znajomość języka angielskiego;
- umiejętność pracy w zespole;
- umiejętność analizowania danych sprzedażowych, interpretacji wyników, wyciągania wniosków i tworzenia raportów;
- skrupulatność: dbałość o szczegóły i dokładność w wykonywaniu zadań w celu zapewnienia wysokiej jakości usług i produktów oferowanych przez sklep internetowy;
- wysoka kultura osobista oraz znakomite umiejętności komunikacyjne;
- wyczucie estetyki;
- umiejętność rozwiązywania problemów.

Mile widzane:

- znajomość programu ERP Subiekt GT;
- znajomość procesów integracji programów księgowo-magazynowych ze sklepami on-line;
- zainteresowania w zakresie nowinek technologicznych i innowacyjnych technologii.

Oferujemy:

- pracę w stabilnej firmie o ugruntowanej pozycji na rynku;
- pracę w kilkuosobowym zespole marketingu firmy;
- realny wpływ na politykę i działania marketingowe firmy;
- zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę lub współpracę w oparciu o umowę B2B (w zależności od preferencji);
- możliwość rozwoju zawodowego i podnoszenia własnych kwalifikacji;
- pracę w firmie o dobrze zorganizowanej strukturze; współpraca w zakresie działów: marketingu, handlu, logistyki, administracji i IT;
- możliwość nauki od specjalistów z branży;
- narzędzia niezbędne do pracy (laptop, dwa monitory, oprogramowanie, telefon);
- system premiowania zależny od wyników działania zespołu marketingu;
- możliwość zwiększania premii i zarobków poprzez wdrażanie w firmie nowych pomysłów/rozwiązań – doceniamy osoby, które chcą osiągnąć sukces tak, jak my.

Dodatkowe benefity:

- wygodne, klimatyzowane biuro w Krakowie;
- premie kwartalne uzależnione od wyników pracy;
- spotkania integracyjne;
- kameralna atmosfera w zespole 30-osobowym;
- pyszna kawa – w nieograniczonych ilościach;
- bezpłatny parking dla pracowników przy siedzibie firmy.

Proces rekrutacji:

- proces rekrutacji jest 2-etapowy;
- pierwszy etap - rozmowa kwalifikacyjna - pytania ogólne oraz techniczne do kandydata, a także informacja z naszej strony o firmie - kim jesteśmy i czym się zajmujemy;
- drugi etap (po przejściu etapu pierwszego; w innym terminie niż pierwszy etap) - zadania praktyczne dotyczące e-commerce;
- wynik rekrutacji - oferta pracy / współpracy lub informacja zwrotna.

Rodzaj pracy: stacjonarna.

Miejsce pracy: Kraków – Siedziba Główna NaviGate.

W celu wzięcia udziału w rekrutacji prosimy o przesłanie na adres: rekrutacja@navigate.pl swojego CV oraz listu motywacyjnego. Zastrzegamy sobie możliwość kontaktu wyłącznie z wybranymi kandydatami. CV bez listu motywacyjnego nie będą rozpatrywane.

W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: Dotyczy rekrutacji na stanowisko „Specjalista ds. e-commerce”

Prosimy o dopisanie klauzuli:

Działając świadomie i dobrowolnie, wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez firmę NaviGate Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wadowickiej 8a, w celu niezbędnym do realizacji aktualnej i przyszłych rekrutacji, zgodnie z art.6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016). W każdym czasie możesz cofnąć zgodę, wysyłając wiadomość e-mail na adres: rekrutacja@navigate.pl.

Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest NaviGate Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, ul. Wadowicka 8a, 30-415 Kraków,
- Kontakt z Administratorem Danych osobowych: NaviGate sp. z o. o., adres email: rekrutacja@navigate.pl.
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą dla potrzeb aktualnej i przyszłych rekrutacji - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. oraz Kodeksu Pracy z dnia 26 czerwca 1974 r.
- Pani/Pana dane osobowe przechowywane będą przez okres tej i przyszłych rekrutacji.
- Posiada Pani/Pan prawo do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
- Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Podanie danych osobowych jest obowiązkowe w oparciu o przepisy prawa a w pozostałym zakresie jest dobrowolne.

